

**Tabla MA18. Principales razones por las que ha comprado por Internet**

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Sí							
	Precio, promociones u ofertas		Comodidad		Mayor oferta, mayor gama de productos		Único medio disponible (productos no disponibles en tienda física)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	78,0	(703)	84,6	(762)	59,6	(537)	28,0	(252)
<b>Sexo</b>								
Hombre	80,0	(395)	87,0	(430)	61,9	(306)	27,3	(135)
Mujer	75,7	(308)	81,6	(332)	56,8	(231)	28,7	(117)
<b>Edad</b>								
Hasta 24 años	80,3	(102)	83,5	(106)	71,7	(91)	37,0	(47)
De 25 a 34	81,2	(212)	84,7	(221)	62,5	(163)	23,8	(62)
De 35 a 44	77,8	(207)	86,1	(229)	57,5	(153)	28,9	(77)
De 45 a 54	76,1	(108)	83,1	(118)	55,6	(79)	29,6	(42)
De 55 a 64	77,1	(54)	87,1	(61)	55,7	(39)	24,3	(17)
65 años o más	57,1	(20)	77,1	(27)	34,3	(12)	20,0	(7)
<b>Estado civil</b>								
Casado/a	76,4	(334)	85,1	(372)	57,4	(251)	25,9	(113)
Soltero/a	81,5	(339)	84,1	(350)	63,9	(266)	31,0	(129)
Viudo/a	50,0	(4)	75,0	(6)	12,5	(1)	37,5	(3)
Separado/a	62,5	(10)	81,3	(13)	43,8	(7)	12,5	(2)
Divorciado/a	68,2	(15)	86,4	(19)	50,0	(11)	18,2	(4)
<b>Educación</b>								
Primaria o menos	66,7	(18)	85,2	(23)	44,4	(12)	18,5	(5)
Secundaria inicial	81,3	(130)	82,5	(132)	63,1	(101)	30,0	(48)
FP de grado medio	78,8	(52)	74,2	(49)	60,6	(40)	24,2	(16)
Secundaria superior	78,1	(143)	89,6	(164)	60,7	(111)	25,1	(46)
FP de grado superior	88,1	(126)	81,1	(116)	60,8	(87)	24,5	(35)
Universidad	72,6	(233)	86,3	(277)	57,9	(186)	31,8	(102)
<b>Situación laboral</b>								
Ocupados/as	76,8	(394)	84,6	(434)	57,5	(295)	25,5	(131)
Parados/as	83,3	(189)	85,0	(193)	61,7	(140)	32,2	(73)
Jubilados/as o pensionistas	71,9	(46)	84,4	(54)	54,7	(35)	28,1	(18)
Estudiantes	77,8	(56)	83,3	(60)	73,6	(53)	36,1	(26)
Trabajo doméstico no remunerado	72,0	(18)	84,0	(21)	56,0	(14)	16,0	(4)
<b>Clase social</b>								
Clase alta/media-alta	74,5	(207)	87,1	(242)	59,4	(165)	34,5	(96)
Nuevas clases medias	79,9	(219)	83,6	(229)	58,0	(159)	27,0	(74)
Viejas clases medias	74,7	(59)	81,0	(64)	54,4	(43)	15,2	(12)
Obreros/as cualificados/as	81,4	(149)	86,9	(159)	63,9	(117)	24,6	(45)
Obreros/as no cualificados/as	81,2	(56)	79,7	(55)	63,8	(44)	29,0	(20)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Sí". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "No", "No sabe" y "No contesta".