

Tabla MA25. Opinión sobre la reducción de las compras en establecimientos comerciales al comprar por Internet
En su opinión ¿las compras por Internet...?

	Reducen sensiblemente las compras en los establecimientos comerciales (tiendas, supermercados, agencias de viaje, bancos)	Reducen solo las compras de algunos productos	No reducen las compras en los establecimientos comerciales	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	29,8	28,2	20,0	21,7	0,4	100	(2.471)
Sexo							
Hombre	31,4	30,5	19,6	18,2	0,2	100	(1.212)
Mujer	28,2	26,0	20,3	25,0	0,5	100	(1.259)
Edad							
Hasta 24 años	33,6	32,3	24,4	9,2	0,5	100	(217)
De 25 a 34	36,5	35,5	19,8	8,0	0,2	100	(425)
De 35 a 44	35,6	35,0	21,0	8,1	0,2	100	(505)
De 45 a 54	31,1	30,0	22,1	16,6	0,2	100	(453)
De 55 a 64	27,1	26,5	17,6	28,5	0,3	100	(340)
65 años o más	17,9	13,7	17,1	50,5	0,8	100	(531)
Estado civil							
Casado/a	29,7	26,0	20,7	23,3	0,3	100	(1.332)
Soltero/a	34,0	35,2	19,8	10,7	0,4	100	(788)
Viudo/a	17,6	14,3	9,3	58,2	0,5	100	(182)
Separado/a	24,2	19,4	33,9	22,6	0,0	100	(62)
Divorciado/a	23,8	33,3	21,9	20,0	1,0	100	(105)
Educación							
Primaria o menos	16,3	14,1	16,0	52,7	0,8	100	(624)
Secundaria inicial	29,3	26,5	24,6	19,1	0,5	100	(634)
FP de grado medio	37,4	35,1	22,2	5,3	0,0	100	(171)
Secundaria superior	34,6	35,2	19,8	10,2	0,3	100	(324)
FP de grado superior	37,6	35,9	19,4	7,2	0,0	100	(237)
Universidad	38,2	37,9	18,7	5,2	0,0	100	(477)
Situación laboral							
Ocupados/as	35,9	35,6	19,3	9,0	0,3	100	(970)
Parados/as	30,0	29,3	24,1	16,5	0,2	100	(611)
Jubilados/as o pensionistas	20,6	16,8	17,0	45,0	0,5	100	(606)
Estudiantes	39,6	31,5	20,7	8,1	0,0	100	(111)
Trabajo doméstico no remunerado	20,9	20,3	19,8	37,8	1,2	100	(172)
Clase social							
Clase alta/media-alta	35,1	38,9	18,7	7,0	0,2	100	(427)
Nuevas clases medias	34,0	31,2	20,7	14,0	0,2	100	(571)
Viejas clases medias	29,8	24,1	16,4	29,1	0,7	100	(299)
Obreros/as cualificados/as	26,3	24,1	20,7	28,4	0,5	100	(788)
Obreros/as no cualificados/as	24,1	22,9	22,6	30,1	0,3	100	(349)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.