

Tabla D14. Formato de lectura de libros (en papel o digital)

¿Lee los libros principalmente en papel o en formato digital (libro electrónico, ordenador, tableta, etc.)?

	En papel	En formato digital	Los dos por igual (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	79,7	11,1	8,7	0,1	0,4	100	(1.611)
Sexo							
Hombre	78,9	10,9	9,6	0,1	0,4	100	(749)
Mujer	80,4	11,3	7,9	0,0	0,5	100	(862)
Edad							
Hasta 24 años	80,1	11,8	7,4	0,0	0,7	100	(136)
De 25 a 34	76,4	15,9	7,3	0,3	0,0	100	(301)
De 35 a 44	76,7	12,6	10,5	0,0	0,3	100	(390)
De 45 a 54	80,8	9,1	9,5	0,0	0,6	100	(328)
De 55 a 64	77,7	10,9	10,9	0,0	0,5	100	(202)
65 años o más	88,2	5,5	5,5	0,0	0,8	100	(254)
Estado civil							
Casado/a	79,2	10,9	9,5	0,0	0,4	100	(843)
Soltero/a	77,8	13,1	8,6	0,2	0,3	100	(581)
Viudo/a	91,4	1,4	4,3	0,0	2,9	100	(70)
Separado/a	83,8	8,1	8,1	0,0	0,0	100	(37)
Divorciado/a	85,9	9,0	5,1	0,0	0,0	100	(78)
Educación							
Primaria o menos	93,4	3,5	2,5	0,0	0,5	100	(198)
Secundaria inicial	86,7	8,5	4,1	0,0	0,6	100	(316)
FP de grado medio	82,1	9,8	8,1	0,0	0,0	100	(123)
Secundaria superior	81,3	9,9	7,8	0,4	0,7	100	(283)
FP de grado superior	76,3	16,1	7,5	0,0	0,0	100	(186)
Universidad	69,6	14,9	15,1	0,0	0,4	100	(503)
Situación laboral							
Ocupados/as	74,6	14,3	10,5	0,0	0,5	100	(761)
Parados/as	82,0	9,7	7,7	0,3	0,3	100	(350)
Jubilados/as o pensionistas	87,8	6,5	5,4	0,0	0,3	100	(294)
Estudiantes	79,0	9,0	12,0	0,0	0,0	100	(100)
Trabajo doméstico no remunerado	86,5	7,7	4,8	0,0	1,0	100	(104)
Clase social							
Clase alta/media-alta	70,8	16,0	13,3	0,0	0,0	100	(400)
Nuevas clases medias	79,5	11,9	7,5	0,2	0,9	100	(469)
Viejas clases medias	83,8	7,0	9,2	0,0	0,0	100	(185)
Obreros/as cualificados/as	85,2	6,6	7,7	0,0	0,5	100	(364)
Obreros/as no cualificados/as	86,0	10,8	3,2	0,0	0,0	100	(157)

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre 2014, estudio 3.047.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que alguna vez leen libros.

* Los/as entrevistadores/as no ofrecen la opción de respuesta "NO LEER", pero la registran cuando es mencionada espontáneamente por las personas entrevistadas.