

## PRÉSENTATION

Le Centre de recherches sociologiques (CIS) a pour fonction principale d'étudier les attitudes et les comportements de la société espagnole ainsi que d'évaluer sa stabilité et ses changements au fil du temps. Ce rapport annuel fait partie d'une série initiée en 2012 qui recueille, de manière synthétique, les résultats des baromètres d'opinion mensuels réalisés moyennant des enquêtes personnelles en 2019. Il comprend des questions revêtant une importance particulière. Certaines d'entre elles sont répétées mensuellement, tandis que d'autres répondent au caractère monographique de chacun des sondages. Grâce à cela, nous prétendons transmettre au public, de manière plus visuelle et abordable, une sélection des données générées annuellement par cette institution.

Le présent volume se compose d'une première section consacrée à la description détaillée de la méthodologie utilisée dans ce document, de dix chapitres thématiques et trois annexes avec les fiches techniques des baromètres utilisés dans cet annuaire, les questions retenues pour les tableaux et la distribution des fréquences des variables explicatives des études utilisées pour ce rapport annuel. Les deux premiers chapitres ont un caractère longitudinal, et on y retrouve les perceptions sur la situation économique et politique ainsi que la popularité du gouvernement et de l'opposition. Huit chapitres monographiques les suivent, dans lesquels sont abordés des thèmes tels que l'actualité politique (budget général, égalité de genre, dépeuplement), élections au parlement espagnol du 28 avril, droit au logement, administration de la justice, débat d'investiture, décision de vote et baromètre post-électoral (relatif aux élections générales de novembre 2019), et les opinions sur la politique fiscale.

Les tableaux présentés permettent de comprendre quel type de personnes questionnées sont plus à même d'accueillir chacune des opinions recueillies dans les enquêtes, selon une sélection de caractéristiques, notamment les facteurs sociodémographiques tels que le sexe, l'âge, le niveau d'études, la situation professionnelle, l'état civil ou le statut socio-économique mais aussi la taille du lieu de résidence, l'idéologie, le souvenir de vote et la pratique religieuse. De cette façon, en plus de présenter de manière générale l'opinion ou, le cas échéant, le comportement des personnes interrogées, ce rapport annuel offre la possibilité de détailler les opinions et les comportements pour des groupes concrets.

Les bases de données utilisées pour la création de ce rapport annuel, ainsi que toutes les enquêtes, séries et questions réalisées par le CIS depuis 1999, sont disponibles sur son site Internet ([www.cis.es](http://www.cis.es)) pour être consultées ou téléchargées gratuitement.

Madrid, le 30 avril 2021